

expedition WELT

Dialog für nachhaltige Entwicklung

DYNAMISCH

Wer?

Das Hauptprojektteam besteht aus drei Studenten. Sie studieren Wirtschaftswissenschaft an der Universität Witten/Herdecke.

KREATIV

Was?

Auf einer 8-monatigen Expedition (ab Feb. 06) werden Entwicklungsländer (LICs + MICs) rund um den Globus besucht. In einer Feldstudie werden vor Ort besonders eindruckliche, langfristig tragfähige best practice Initiativen und deren Akteure Social Entrepreneurs (Sozialunternehmer) beforcht.

SINNSTIFTEND

Wozu?

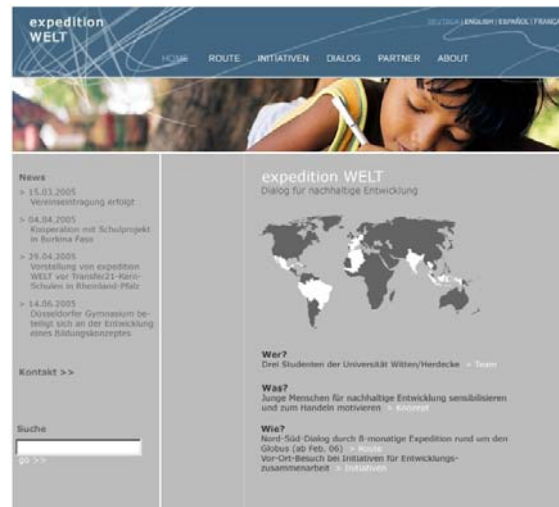
– für nachhaltige Entwicklung sensibilisieren

Expedition Welt versucht Schüler und Studenten für Themen einer nachhaltigen Entwicklung zu sensibilisieren, indem gezeigt wird, wie Social Entrepreneurs jeden Tag aufs Neue für eine Veränderung kämpfen. So gewinnt der Schulunterricht an Lebendigkeit und ein Bezug zur Realität wird hergestellt. Die Schüler können die sich im Unterricht ergebenden Fragen direkt an das Expeditionsteam oder die Verantwortlichen vor Ort stellen. Auf diese Weise wird ein Dialog initiiert, durch den junge Menschen in Deutschland Ansporn und Motivation gewinnen sollen, um selbst

im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung aktiv zu werden.

– zum Handeln motivieren

Die von expedition WELT ausgewählten Initiativen wurden durch Persönlichkeiten initiiert, die einen außergewöhnlichen Unternehmergeist bewiesen haben. In ausführlichen Interviews vor Ort sollen Erkenntnisse darüber gewonnen werden, welche Motivation derartigen Leistungen zu Grunde liegt und woraus die Kraft hierfür geschöpft wurde. Die recherchierten



Informationen bilden die Grundlage für eine Studie, die unter akademischer Betreuung im Rahmen des Hauptstudiums ausgearbeitet wird. Das gesammelte Wissen über die Motivationsmuster für „Social Entrepreneurship“ in Entwicklungsländern soll durch Kommunikation an junge Menschen dazu

beitragen, in Deutschland herrschende Lethargie und Pessimismus zu überwinden.

ZUKUNFTSORIENTIERT

Unternehmerisch Denken

– Erfolge

Expedition WELT wird bereits weit über die Universitätsgrenzen hinaus wahrgenommen. GEO ist offizieller Medienpartner. Der Rat für nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung zeichnete expedition WELT mit dem Facing Sustainability Award aus. Über weitere Medien (Tageszeitungen, Hörfunk) wird die Idee deutschlandweit verbreitet. Weitere Kooperationspartner sind: Ashoka, Schwab Foundation, 16 teilnehmende Partnerschulen und weitere NGO's.

Mit diesen Partnern werden Synergien genutzt um ein gemeinsames Ziel zu erreichen – die Bildung für nachhaltige Entwicklung zu fördern.

– Was kommt danach?

Das Projekt "expedition WELT" ebnet den Weg für weitere Besuche durch junge Menschen in Entwicklungsländern. Diese Auslandsaufenthalte werden wie auch das Auftakt-Projekt durch den studentischen Verein Expedition Welt e.V. gefördert.

KONTAKT

Jan Holzapfel, Tim Lehmann, Matti Spiecker
info@expedition-welt.de